



Dunlop e Toyota consolidam parceria em novo modelo do Yaris

Sucesso do pneu Dunlop EC300+ em equipar originais de fábrica continua em 2018

Juntas desde 2015 em uma parceria de sucesso, a **Dunlop** e a **Toyota** resolveram estreitar ainda mais os laços em 2018. A união entre as empresas se estendeu para o mais recente lançamento da fabricante de automóveis no Brasil: o Yaris.

A contribuição da Dunlop, como uma das fornecedoras, para o novo modelo da Toyota é o pneu EC300+, na medida 185/60R15 84H para equipar versões *hatchback* e sedã, com opções de motores 1.3 e 1.5.

O EC300+ conta com tecnologia sustentável, que garante baixo consumo de combustível – contribuindo com a conservação do meio ambiente –, além de oferecer conforto ao dirigir, maior durabilidade e excelente frenagem em todas as superfícies. A expectativa da extensão da parceria é de repetir o sucesso alcançado nos modelos Hilux (cabines simples e dupla) e SW4, que são vendidos com os pneus AT20 e AT25, responsáveis por render à fabricante de pneus prêmios de excelência de qualidade nos anos de 2016 e 2017.

“Este é um acontecimento muito importante e que merece ser celebrado pela Dunlop. O segmento é bastante promissor para a empresa e avançamos em um mercado extremamente competitivo. Com a ampliação dessa importante parceria, nosso planejamento é aumentar nossas vendas para montadoras em quase 10%.”, afirma Leandro Baruta, Gerente Sênior de Equipamento Original.

Sobre a Dunlop

A Dunlop é uma marca do grupo Sumitomo Rubber Industries, com sede mundial no Japão, onde possui um moderno centro de P&D e três campos de prova. Os pneus Dunlop são produzidos em treze fábricas e estão presentes em mais de 100 países, incluindo Estados Unidos, Japão, Indonésia, Tailândia, China, Turquia e Europa. A fábrica da Dunlop no Brasil é a mais moderna unidade fabril de pneus do País, sendo a única a produzir os pneus sem emenda Sun System, que garantem maior precisão e segurança. Localizada em Fazenda Rio Grande, região metropolitana de Curitiba, foi inaugurada em outubro de 2013 com investimentos de R\$ 750 milhões. A empresa comercializa pneumáticos para veículos de passeio, vans, SUVs e caminhões por meio de mais de 200 lojas. Visite e acompanhe a Dunlop Brasil: www.dunloppneus.com.br e www.facebook.com/dunlopbrasil.



Sobre a Toyota

A Toyota do Brasil Ltda. conta com quatro unidades produtivas nas cidades paulistas de Indaiatuba, Sorocaba, Porto Feliz e São Bernardo do Campo, cidade que também abriga um Centro de Pesquisa Aplicada e um Centro de Design. A empresa conta ainda com três centros de distribuição de veículos em Guaíba (RS), Vitória (ES) e Suape (PE), um centro de distribuição de peças em Votorantim (SP), um escritório de representação em Brasília (DF), e mais de 6.000 colaboradores. Fundada em 1937, a Toyota Motor Corporation (TMC) é uma das fabricantes de veículos para passageiros e comerciais mais representativas do mundo. Com produção em 28 países e regiões e vendas em mais de 160 países, a empresa é detentora das marcas Toyota, Lexus, Daihatsu e Hino. A Toyota possui ações nas Bolsas de Valores de Tóquio, Nagoya, Osaka, Fukuoka e Sapporo (Japão), Nova Iorque (EUA) e Londres (Reino Unido) e emprega atualmente mais de 344.000 colaboradores em todo o mundo. Mais informações podem ser obtidas nos sites <http://www.toyota-global.com/> e www.toyota.com.br ou www.facebook.com.br/toyotadobrasil

Informações à imprensa

LVBA Comunicação

Elisandra Escudero

(11) 3218-7806 / 9 8558-0117

elisandra.escudero@lvba.com.br

Lygia Torelli

(11) 3218-7804 / 95156-8370

lygia.torelli@lvba.com.br