



COM INVESTIMENTO DE R\$ 750 MILHÕES, DUNLOP PNEUS INAUGURA FÁBRICA NO BRASIL

Grupo japonês Sumitomo Rubber Industries, detentor da marca Dunlop, elege a cidade de Fazenda Rio Grande, na região metropolitana de Curitiba (PR), para abrigar sua primeira unidade industrial e abastecer os mercados nacional e latino-americano

Agora como Sumitomo Rubber do Brasil, a produtora dos pneus Dunlop, uma das marcas pioneiras no desenvolvimento de pneumáticos do mundo, inaugura no dia 3 de outubro de 2013 sua primeira fábrica no Brasil instalada no município de Fazenda Rio Grande, na região metropolitana de Curitiba (PR). Com um investimento de R\$ 750 milhões, a unidade produtiva fortalece a empresa no cenário automotivo nacional, que antes importava os produtos comercializados no Brasil.

As obras, que empregaram mais de 1.000 colaboradores, tiveram início em fevereiro de 2012 e foram concluídas em abril de 2013. Até o final de 2013, a expectativa é produzir dois mil pneus / dia para carros de passeio, SUVs e vans, porém, a capacidade instalada na fábrica em seu pico de produção nessa primeira fase será de 15 mil pneus / dia. A empresa espera atingir este número até o final de 2015 e gerar 1500 vagas até 2017.

A produção, neste primeiro momento, será destinada para o abastecimento do mercado de reposição, a partir de uma rede de distribuidores que contam com lojas próprias e Centros de Distribuição com cobertura em todo o Brasil.

Para os próximos anos, os planos da Sumitomo Rubber do Brasil incluem um estudo para a produção de pneus para veículos de carga, exportação para países da América Latina, importação de pneus para motos de alta cilindrada e o início do fornecimento para o mercado de equipamento original – montadoras, que já está em fase de implantação com a realização de testes.

“A fábrica de Fazenda Rio Grande vai atender inicialmente as demandas do mercado interno provenientes dos pontos de revenda e das montadoras, inclusive já estamos em negociação com algumas fabricantes para o



fornecimento de equipamento original”, comenta Renato Baroli, gerente sênior de vendas e marketing da Dunlop.

A fábrica está instalada em um terreno de 500 mil m², onde 84.565 m² representam a área construída, podendo, em longo prazo, ser ampliada. Entre os produtos fabricados na planta, destacam-se os próximos lançamentos da marca no Brasil: o pneu SP Touring, que substitui o EC201, e o Le Mans 704, nova versão do Le Mans 703, produto este que leva o nome da tradicional corrida 24 horas de Le Mans, onde a marca Dunlop se consagrou recordista de vitórias.

Uma das grandes novidades da unidade fabril é a presença do sistema “Tayo” em 100% da linha de produção, que se destaca pela alta tecnologia para a produção de pneus radiais a partir de uma carcaça sem emenda. Além disso, a planta industrial conta com zero emissão de poluentes, resultado de modernos processos de fabricação e controle de emissões atmosféricas. Entre eles, destacam-se a estação de tratamento de água, garantindo que o líquido descartado seja 100% tratado, além de projetos de incentivo à coleta seletiva de lixo.

As expectativas são promissoras: a Dunlop quer ampliar a participação no mercado de pneus de passeio e veículos de carga, visando tornar-se uma referência no cenário brasileiro. Além disso, o objetivo é aumentar o número de lojas abertas no país para 150 unidades de passeio e 20 truck centers até 2015. Hoje, a marca conta com 40 lojas oficiais e cinco truck centers por todo Brasil.

DADOS RELEVANTES

Investimento: R\$ 750 milhões

Produção: 2 mil pneus / dia, atingindo 15 mil pneus / dia em 2015

Geração de Empregos: 1500 empregos diretos até 2017. Cadastro de currículos através do site www.dunloppneus.com.br

Terreno: 500 mil m²

Tamanho da fábrica: 84.565 m²

Empregos durante as obras: 1000 vagas

Tempo de obra: 1 ano e 2 meses (início em fevereiro de 2012 e conclusão em abril de 2013)



SOBRE A DUNLOP

A Dunlop é considerada uma das principais fabricantes de pneus do mundo. Com sede mundial no Japão e gestão de produção e vendas comandada pela Sumitomo Rubber Industries, a marca está presente em mais de 100 países, incluindo Estados Unidos, Japão, Indonésia, Tailândia, China e diversos países da Europa, somando o total de nove fábricas. A Dunlop possui uma equipe especializada que trabalha para oferecer produtos com o apoio de um moderno centro de P&D em Kobe, no Japão, e três campos de prova.

No Brasil, a empresa comercializa pneumáticos para veículos de passeio, vans, SUVs e caminhões através de 40 lojas oficiais nos estados do Paraná, Espírito Santo, Rio Grande do Sul, Amazonas, Mato Grosso, Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro, além de cinco truck centers também na capital fluminense.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3759-1333; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

BRUNA DAL MORO Bruna.dalmoro@sdpress.com.br

PRISCILA FABI priscila.fabi@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

OUTUBRO, 2013
