



Dunlop continua superando as metas traçadas para o Brasil

- *2017 fica marcado para a empresa como o ano de consolidação no fornecimento a montadoras*
- *Receita da companhia cresce, mesmo com aumento da entrada de pneus importados no país*

O ano de 2017 foi de consolidação de bons resultados para a Dunlop Pneus no Brasil. A marca comemora, neste ano, o aumento expressivo no número de pneus destinados às grandes montadoras de veículos, como Volkswagen, Fiat e Toyota. No total, 17% do que saiu da fábrica da região metropolitana de Curitiba, no Paraná, foi produzido para veículos como Argo, Mobi, Hilux, SW4, Up! e o novo Polo.

Com fabricação de 15 mil pneus de passeio e de SUV por dia, a planta brasileira trabalhou com produção máxima durante todo o ano, totalizando mais de 5 milhões de unidades produzidas em 2017. Outro indicador de bons resultados foi a receita líquida da companhia, que cresceu 4,3% comparativamente ao ano passado. Os resultados foram possíveis devido ao aumento de vendas, principalmente de produtos com maior valor agregado e do fortalecimento das parcerias com montadoras.

“Para continuar a crescer, contaremos com a expansão de nossa fábrica”, explica o Gerente Sênior de Vendas e Marketing, Rodrigo Alonso. “Com a ampliação de nossa planta, aumentaremos nossa capacidade produtiva para 18 mil unidades de pneus de passeio e de SUV por dia”. Além disso, a Dunlop também investirá na construção de uma unidade exclusiva para produzir pneus de carga, a única no mundo a empregar a tecnologia sem emendas nesse tipo de pneu. O investimento total das ampliações será de R\$ 487 milhões, valor anunciado em 2016, para que, em março de 2019, a planta atinja sua capacidade total.

Mesmo com bons resultados, o cenário foi desafiador para a indústria nacional. A desvalorização do dólar favoreceu um aumento de quase o dobro na entrada de pneus importados no país, relativamente o ano anterior. Diante da tendência de recuperação, o país sente ainda, entretanto, o impacto da crise, quando o consumidor opta, muitas vezes, por produtos importados mais baratos.

“Nossa estratégia para driblar esse panorama foi investir no lançamento de novos produtos, em Comunicação e fortalecer nossa rede de distribuição” ressalta Rodrigo.

Consolidação de bons resultados

Para acompanhar o crescimento das vendas, a Dunlop também focou em ampliar sua rede de lojas em todo o Brasil. “Hoje são 200 pontos de venda espalhados por todo o território brasileiro” comemora Rodrigo. O gerente também afirma que o aumento da capilaridade é uma prioridade para a Dunlop: “Graças à forte parceria que temos com nossos distribuidores, expandimos a força de vendas em diversas regiões em 2017”.



Expectativas para 2018

Para o próximo ano, o cenário brasileiro ainda traz algumas incertezas, principalmente com relação às eleições presidenciais, que ocorrerão em outubro. Ainda assim, a perspectiva da Dunlop Pneus é de mais crescimento no país. “Sabemos que 2018 não será um ano fácil, mas acreditamos na recuperação do cenário econômico; seguimos apostando e trabalhando forte para o aumento do nosso *market share*, continuando a estratégia de novos produtos e aumento do número de pontos de venda”, conclui Rodrigo.

Sobre a Dunlop

A Dunlop é uma marca do grupo Sumitomo Rubber Industries, com sede mundial no Japão, onde possui um moderno centro de P&D e três campos de prova. Os pneus Dunlop são produzidos em treze fábricas e estão presentes em mais de 100 países, incluindo Estados Unidos, Japão, Indonésia, Tailândia, China, Turquia e Europa.

A fábrica da Dunlop no Brasil é a mais moderna unidade fabril de pneus do País, sendo a única a produzir os pneus sem emenda Sun System, garantem maior precisão e segurança.

Localizada em Fazenda Rio Grande, região metropolitana de Curitiba, foi inaugurada em outubro de 2013 com investimentos de R\$ 750 milhões. A empresa comercializa pneumáticos para veículos de passeio, vans, SUVs e caminhões por meio de 200 lojas. Visite e acompanhe Dunlop Brasil: www.dunloppneus.com.br e www.facebook.com/dunlopbrasil.

Assessoria de imprensa

LVBA Comunicação

André Lorenzetti | andre.lorenzetti@lvba.com.br | 11 3218-7814

Valeria Allegrini | valeria.allegrini@lvba.com.br | 11 3218-7810